



Centro Marraresi Luce



PIANO
STRATEGICO
COOP. LUCE.
2023-2024



Indice

Premessa chi siamo	04
Vision	05
Mission	06
Governance di Piano	07
Bilancio 2022	08
Business Plan 2023-2024	10
Valutazione e monitoraggio	11



Chi Siamo

Tutto ha inizio nel 1977 quando Antonietta e Carlo Lanzani decidono di lasciare al Movimento dei Focolari la loro cascina sita in Frontignano di Barbariga, affinché in questo luogo potesse nascere un centro di formazione umana e spirituale aperto a tutti, di tutte le età e vocazioni. Nel tempo, con l'impegno e il lavoro di tanti, si è ristrutturato l'ambiente facendone una casa accogliente, spaziosa, tranquilla e nello stesso tempo piena di vita; un luogo dove fare esperienza di fraternità universale e poterla poi portare in ogni ambito di vita e di lavoro. Chiara Lubich, fondatrice del Movimento dei Focolari, che l'ha visitata ben due volte, le ha dato il nome di "Centro Mariapoli Luce".

Non semplicemente un nome, ma un impegno a tradurre in vita il messaggio

in esso contenuto. Inizialmente la cura del Centro era affidata ad una comunità dei Focolari lì residente. Ad essa nel 2018 è subentrata la Cooperativa Sociale Luce.

Ci siamo costituiti con lo scopo di pensare a una gestione del Centro e delle attività più partecipativa e a una promozione più aperta al territorio.



La Nostra Vision



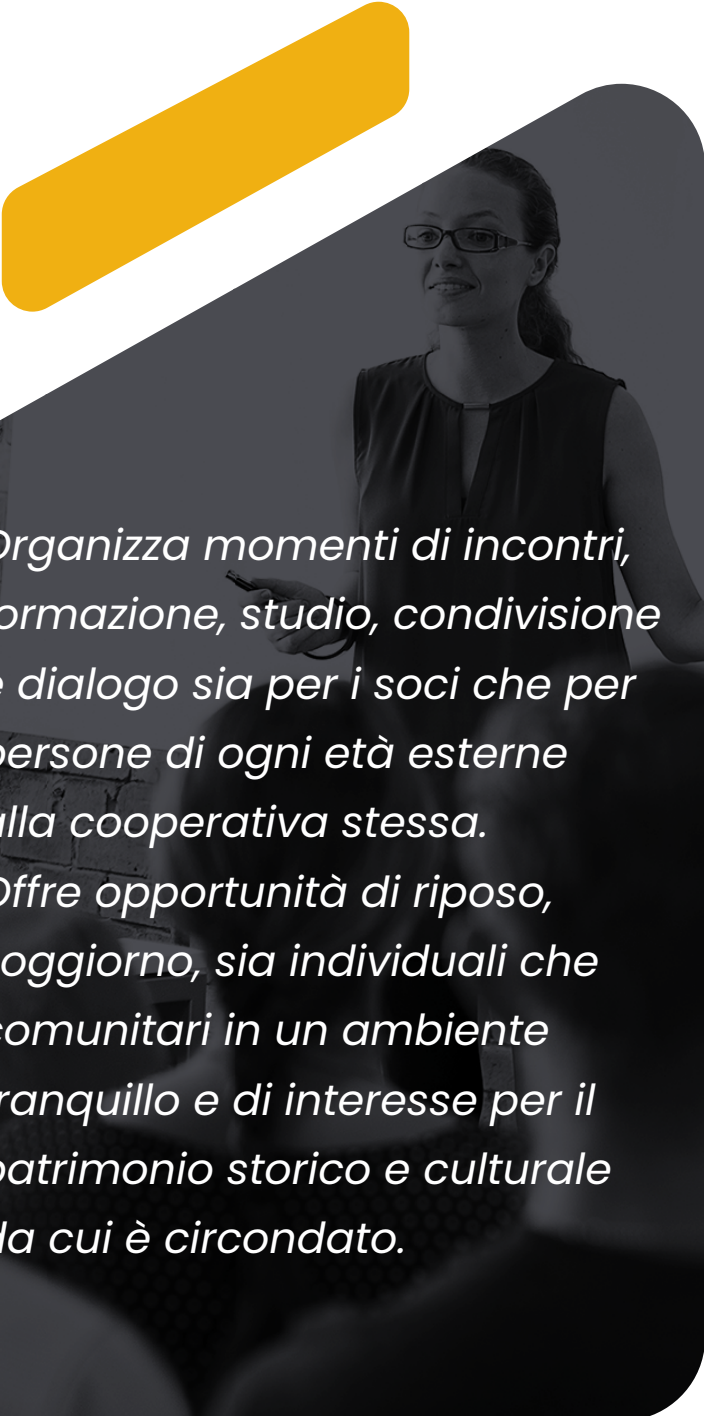
Una cooperativa che, ispirata ai valori e alla visione socio-educativa del Movimento dei Focolari, guarda all'umanità e ai suoi bisogni e si propone come scuola permanente di fraternità.



Nel nome "LUCE" è contenuto l'impegno dei soci ad essere promotori di solidarietà, di speranza e di unità nel mondo che ci circonda.

Attenendosi ai principi di gestione e coerenti con il progetto di Economia di Comunione del Movimento, ne persegue i fini sociali, orienta pienamente le proprie attività ai valori della cooperazione.

La nostra Mission



Organizza momenti di incontri, formazione, studio, condivisione e dialogo sia per i soci che per persone di ogni età esterne alla cooperativa stessa.

Offre opportunità di riposo, soggiorno, sia individuali che comunitari in un ambiente tranquillo e di interesse per il patrimonio storico e culturale da cui è circondato.

Gli ampi e attrezzati spazi permettono l'organizzazione di convegni, concerti, spettacoli, attività congressuali, manifestazioni culturali, nonché feste per ricorrenze varie.

La struttura è aperta all'accoglienza di persone e/o gruppi.

Favorisce l'integrazione di soggetti in condizione di fragilità.

Collabora con imprese e enti pubblici presenti sul territorio attraverso il dialogo partecipativo e con altre realtà del terzo settore. Promuove iniziative e/o attività di solidarietà.

Si impegna a valorizzare il patrimonio immobiliare affidato dal Movimento dei Focolari, PAFOM .

Governance di Piano

*L'assemblea dei soci
ha identificato come
organo di governance
competente per
l'attuazione del Piano
Strategico 2023-2024
il Consiglio
d'amministrazione.*



Il CdA presidierà e coordinerà l'attuazione del Piano, che a sua volta sarà oggetto di valutazione e monitoraggio da parte di soggetti esterni competenti, provenienti da Confcooperative Brescia.

Il CdA definisce nel ruolo del presidente, e delle eventuali figure delegate, tutta la filiera informativa per le questioni legate al raggiungimento degli obiettivi che in maniera specifica riguardano:

- il corretto funzionamento dell'organo amministrativo;
- la definizione chiara degli incarichi per la gestione delle attività;
- il monitoraggio della parte economica



Area Formazione

Descrizione attività e servizi offerti	Punti di forza
Percorsi formazione interni al movimento	Utilizzo della struttura in tutti i suoi ambienti, valorizzazione immobile, vantaggio economico, la rete del movimento come possibili interlocutori
Percorsi esterni di formazione	Utilizzo della struttura anche infrasettimanale, utilizzo dell'immobile a piena capienza, vantaggio economico.
Proposte formative costruite e promosse dalla cooperativa	Una nuova area di sviluppo, aumento della conoscenza per la struttura, nuove possibili fruitori
Convegni	Una nuova area di sviluppo, aumento della conoscenza per la struttura, nuove possibili fruitori, dimensione extra territoriale

Obiettivi per i biennio (max 3)	Attività da mettere in campo	KPI per ogni obiettivo (deve essere misurabile)	Tempi
Creare un team che lavori sulle proposte formative 3 o 4 persone	Verificare possibili deleghe all'interno del cda o della base sociale, incaricare esperti da affiancare al cda. Definire un mansionario del gruppo. Definire il delegato del cda nel gruppo.	Costituzione del team	Dicembre 2022
Adeguare gli spazi formativi alle esigenze delle proposte	Manutenzione, studio del comfort e della strumentazione necessaria	La presenza certificata di tutti gli strumenti fondamentali (rete, video, software, arredo)	Dicembre 2022
Comunicazione e marketing	1. Incaricare all'esterno un piano di comunicazione e di marketing. 2. Utilizzare i contatti del movimento come possibile riverbero delle proposte.	1. Piano di comunicazione realizzato. 2. N. di nuovi contatti e potenziali clienti	1. Marzo 23 2. Da subito

Area Accoglienza

Descrizione attività e servizi offerti	Punti di forza
Utilizzo a lungo termine delle stanze del centro	La struttura è più vissuta e presidiata.
Progetto Caritas per accoglienza migranti (distacco personale)	Potenziale minor costo sul bilancio del personale
Utilizzo a breve tempo delle stanze del centro	
Accoglienza Erasmus	Aumento potenziale della struttura in ottica turistica
B&B come turismo responsabile	Aumento potenziale della struttura in ottica turistica
Albergo diffuso	

Obiettivi per i biennio (max 3)	Attività da mettere in campo	KPI per ogni obiettivo (deve essere misurabile)	Tempi
Adeguare le stanze in modalità autonoma.	Realizzare una cucina per le stanze da occupare a lungo termine. Attrezzare con elettrodomestici la stanze.	Cucina e attrezzature presenti e funzionanti.	Ottobre 22
Convenzioni con strutture giuridiche che si occupano di mobilità internazionale.	Contatto diretto con i referenti delle strutture. Studio e ricerca bandi che finanziano attività di mobilità giovanile.	N. 1 convenzione n. bandi (se presenti) presentati	Marzo 23
Confezionare una proposta per inserimento nelle reti del cicloturismo	Studio della proposta. Contatti con realtà di cicloturismo.	n. contatti	Dicembre 23

Area Eventi

Descrizione attività e servizi offerti	Punti di forza
Matrimoni e/o altre cerimonie	ottima location, poco impiego di manodopera e quindi spese ridotte
Altre ricorrenze/cerimonie	frequente utilizzo del centro e maggiore visibilità
Gruppi giovanili e parrocchie	ottima location e usabilità plurima, maggiore visibilità e servizio allargato al territorio
Esperienze ricreative e di animazione	utilizzo del centro nei "tempi morti", visibilità e servizio al territorio
Concerti e teatro	maggior visibilità, apertura alla cultura e servizio al territorio
Cene di gala per solidarietà	maggior visibilità e interazione con la scuola alberghiera, solidarietà

Obiettivi per i biennio (max 3)	Attività da mettere in campo	KPI per ogni obiettivo (deve essere misurabile)	Tempi
Comunicazione e marketing	Incaricare all'esterno un piano di comunicazione e di marketing Utilizzare i contatti del movimento come possibile riverbero delle proposte	Piano di comunicazione realizzato N. di nuovi contatti e potenziali clienti	1. Da subito 2. Gennaio 23 (differenziale con la tempistica dell'altro di PdC)
Per i matrimoni inserimento nella rete wedding (Mato Grosso, agenzie di catering, altri...)	Contatti e accordi? convenzioni?	n. contatti, n. accordi e/o convenzioni	da subito
Incaricare una persona per la gestione di quest'area?	Job description da definire, incarico e contratto a obiettivi	Job realizzate. Contratto e incarico con la persona individuata	Dicembre 22

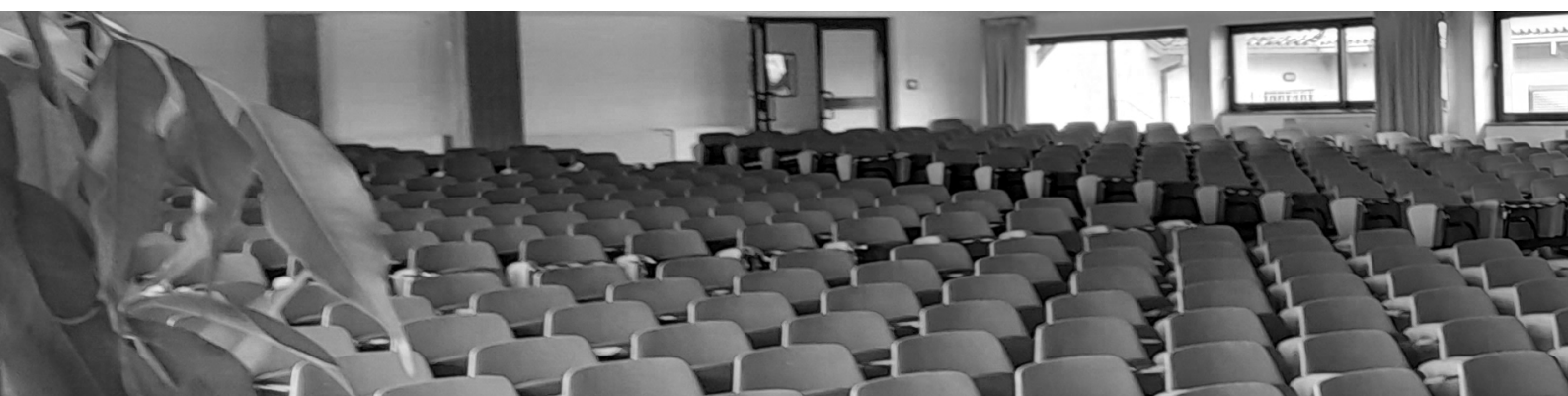
Business Plan

Anno 2023

	ricavi	costi diretti	marginalità	%
AREA ACCOGLIENZA Utilizzo stanze a lungo termine Progetto Caritas Progetti Erasmus Arpe in villa	46.000,00 €	27.000,00 €	19.000,00 €	41%
AREA EVENTI Matrimoni Altre cerimonie Esperienze ricreative/campi estivi Eventi teatrali/musicali Cene di galà/solidarietà	24.000,00 €	8.000,00 €	16.000,00 €	67%
AREA FORMAZIONE Percorsi formativi ad intra Percorsi formativi branche Mariapoli brevi Percorsi formativi al largo Giornate di studio Convegni	46.000,00 €	21.000,00 €	25.000,00 €	54%
TOTALI	116.000,00 €	56.000,00 €	60.000,00 €	52%

ipotesi costi generali 52.000,00 €

utile 8.000,00 €



Anno 2024

	ricavi	costi diretti	marginalità	%
AREA ACCOGLIENZA Utilizzo stanze a lungo termine Progetto Caritas Progetti Erasmus Arpe in villa	56.000,00 €	31.500,00 €	24.500,00 €	44%
AREA EVENTI Matrimoni Altre cerimonie Esperienze ricreative/campi estivi Eventi teatrali/musicali Cene di galà/solidarietà	32.000,00 €	12.500,00 €	19.500,00 €	61%
AREA FORMAZIONE Percorsi formativi ad intra Percorsi formativi branche Mariapoli brevi Percorsi formativi al largo Giornate di studio Convegni	49.500,00 €	22.500,00 €	27.000,00 €	55%
TOTALI	137.500,00 €	66.500,00 €	71.000,00 €	52%

ipotesi costi generali 60.000,00 €

utile 11.000,00 €



Valutazione e Monitoraggio

La cooperativa Luce coerentemente alle linee di indirizzo strategico definite in questo Piano sul rilancio delle attività e sulle azioni tese al miglioramento degli indicatori economici, intende monitorare lo stato di avanzamento delle azioni in corso di attuazione e, ove necessario procedere agli aggiornamenti di tali misure.

La valutazione ed il monitoraggio delle attività previste nel piano di programmazione strategica con l'adozione di eventuali azioni di correzione e miglioramento, consentono di immaginare un impianto di valutazione, presidiato anche da un ente esterno con competenze specifiche, che prenda in esame sia i processi che gli effetti delle prestazioni, con la finalità di accompagnare la verifica ricorrente della qualità e dell'efficacia del progetto di rilancio.

Gli aspetti di qualità ed efficacia del Piano, ovvero la capacità di formulare interventi in grado di rispondere a standard di performance e obiettivi definiti, offrono interessanti soluzioni per la valutazione di tutte le aree di intervento della cooperativa, soprattutto aderenti a logiche di espressione e riflessione allargate e partecipate emerse nel lavoro effettuato dal CdA.

La valutazione garantirà, nel verificare gli effetti e le modalità di lavoro del piano, una rilevazione multistakeholder che, al di là delle tecniche che possono essere utilizzate, possa fare emergere punti di vista e competenze diversi ma complementari, soprattutto rappresentativi delle funzioni esercitate nel quadro del progetto (dalla gestione/coordinamento generale, alla attuazione operativa degli interventi, alla fruizione da parte di singoli e gruppi del centro).

Concretamente, significa progettare un sistema di rilevazione che coinvolga tutti gli ambiti di interesse della cooperativa e tutti i portatori di interesse, per consentire un'interpretazione attendibile e globale delle direzioni e dei risultati del Piano di rilancio.

Per fornire alcuni spunti il disegno di valutazione potrà ad esempio considerare i seguenti oggetti di analisi e relative tecniche di rilevazione:

- soddisfazione da parte dell'utenza dei servizi attivati: schede di customer satisfaction
- cambiamenti nelle dimensioni economiche e nell'efficacia delle attività del centro: dispositivi di indagine sulla percezione del miglioramento nella dimensione personale e collettiva (interrogando i destinatari diretti)
- allargamento/potenziamento della rete di collaborazione territoriale: schede di network analysis

le cui evidenze verranno utilizzate per informare ed indirizzare il lavoro del CdA nell'ambito di sessioni periodiche di restituzione e verifica.



Centro Mariapoli
Luce



Centro Mariapoli Luce

Contatti

Tel. +39 3913030195

Tel. 030 9971292

Email lucecooperativasoc@gmail.com

Sito internet www.centromariapoliluce.it